

La ricorrenza

Ritorno alle origini e velocità Il museo Nuvolari si rinnova

• Presentato il nuovo logo nel 132° anniversario dalla nascita di Tazio: «Porteremo il suo nome nel mondo»

CAMILLASORREGOTTI

Mantova, design, portafortuna e velocità. Sono i quattro elementi a cui è ispirato il nuovo logo del museo Tazio Nuvolari, presentato ieri in occasione del 132° anniversario dalla nascita del pilota mantovano.

Il nuovo logo

Il logo è stato ideato da Fabio Castagna, ceo di GlobalMedia, azienda che affianca il museo nel creare percorsi digitali che completano l'esperienza di visita. «Per noi Nuvolari è come se fosse ancora vivo ed è sempre con noi», sottolinea Alberto Marengi, presidente di Acì - l'anniversario della sua nascita ci sembra l'occasione giusta per presentare il nuovo logo».

Il museo è nato per rendere onore a uno dei più grandi piloti italiani mai esistiti por-



Le celebrazioni Giuseppe Pottocar e Fabio Castagna con alle spalle il nuovo logo FOTO S.SACCANI

tando il suo nome anche fuori dai confini nazionali. «Il nostro obiettivo è portare qui più persone possibili», spiega Giuseppe Pottocar, direttore del museo - appassionati, turisti e giovani. Il processo di digitalizzazione che abbiamo iniziato negli ultimi anni serve anche per questo: avvicinare i giovani che potrebbero non essere particolarmente interessati a conoscere una persona vissuta più di cento anni fa che guidava una "carricola" in con-

fronto alle macchine di oggi. Quando vengono a visitare il museo all'inizio non sono molto colpiti, ma quando raccontiamo loro la difficoltà che avevano i piloti a guidare macchine complicatissime rimangono affascinati». La parte digitale però, ci tiene a sottolineare Pottocar, non deve sostituire la visita di persona del museo «ma deve essere un potenziamento. Non vogliamo che il museo si visiti seduti sul divano».

Primo premio

Pottocar coglie l'occasione per mostrare il premio che il museo ha vinto venerdì al salone Milano Auto Classica. Il museo Tazio Nuvolari - finalista con la Collezione Umberto Panini di Modena e il museo Piaggio di Pontedera - si è aggiudicato il primo premio nella categoria Ruote classiche best in classic 2024 - Collezione dell'anno. «Questo premio dimostra che Nuvolari continua a vincere», sottolinea Pottocar.

14 | la Voce di Mantova

MANTOVA

DOMENICA 17 NOVEMBRE 2024

TRIONFO AL BEST IN CLASSIC 2024

Nivola Forever: una serata di successi per il Museo Tazio Nuvolari

MANTOVA Il Museo Tazio Nuvolari celebra un altro grande traguardo durante l'evento esclusivo "Nivola Forever", organizzato ieri alla sede museale di Mantova. La serata, dedicata all'anniversario del 132° anno dalla nascita del leggendario pilota, nato il 16 novembre a Castel D'Ario, si è trasformata in un'occasione per celebrare successi e novità. Durante l'evento, il direttore del museo, Giuseppe Pottocar, ha annunciato con orgoglio il recente trionfo al premio "Best in Classic 2024", di



Ruoteclassiche, vinto nella categoria Collezioni-Musei. «Nuvolari continua a vincere - ha detto Pottocar - Questo premio rappresenta un riconoscimento alla dimensione internazionale del museo e al lavoro collettivo di istituzioni, collaboratori e partner. È un successo che promuove Mantova e la sua storia nel mondo». La serata ha visto la presentazione del nuovo logo del Museo, curata da Fabio Castagna, ceo di Global Media. «Abbiamo scelto un design innovativo, veloce e pulito, che rispec-

chia l'anima di Nuvolari e proietta il museo su una scena internazionale. Le parole chiave per la creazione del logo sono Mantova, Design, Portafortuna e Velocità», ha spiegato Castagna. E aggiunge «Nell'arco di due anni e mezzo abbiamo organizzato oltre 70 eventi raccogliendo circa centomila accessi tramite il processo di digitalizzazione intrapreso». All'ingresso infatti viene consegnata la Digital Card grazie alla quale è possibile visualizzare contenuti digitali extra e scoprire in modo ancora più



emozionale la storia del più grande pilota di tutti i tempi. Pottocar ha illustrato i progetti per il 2025, tra cui una nuova area espositiva dedicata a "Nuvolari uomo" e tre momenti che esploreranno il le-

game del pilota con arte, musica e fotografia. La serata si è conclusa con un brindisi, dopo un video emozionale che ha ripercorso le attività svolte dal museo negli ultimi anni. (abb)



Fotovoltaico: nuovo bonus 2024, verifica se rientri
Viringreen

/// LA RICORRENZA

Ritorno alle origini e velocità. Il museo Nuvolari si rinnova

Camilla Sorregotti

Presentato il nuovo logo nel 132° anniversario dalla nascita di Tazio: «Porteremo il suo nome nel mondo»

18 novembre 2024



Mantova, design, portafortuna e velocità. Sono i quattro elementi a cui è affianco il nuovo logo del museo Tazio Nuvolari, presentato ieri in occasione del 132° anniversario dalla nascita del pilota mantovano.

Il nuovo logo

Il logo è stato ideato da Fabio Castagna, ceo di GlobalMedia, azienda che affianca il museo nel creare percorsi digitali che completano l'esperienza di visita. «Per noi Nuvolari è come se fosse ancora vivo ed è sempre con noi - sottolinea Alberto Marengoli, presidente di Aci - l'anniversario della sua nascita ci sembrava l'occasione giusta per presentare il nuovo logo».

Il museo

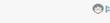
Il museo è nato per rendere onore a uno dei più grandi piloti italiani mai esistiti portando il suo nome anche fuori dai confini nazionali. «Il nostro obiettivo è portare qui più persone possibili - spiega Giuseppe Pottocar, direttore del museo - appassionati, turisti e giovani. Il processo di digitalizzazione che abbiamo iniziato negli ultimi anni serve anche per questo: avvicinare i giovani che potrebbero non essere particolarmente interessati a conoscere una persona vissuta più di cento anni fa che guidava una "carriola" in confronto alle macchine di oggi. Quando vengono a visitare il museo all'inizio non sono molto colpiti, ma quando raccontiamo loro la difficoltà che avevano i piloti a guidare macchine complicatissime rimangono affascinati». La parte digitale però, ci tiene a sottolineare Pottocar, non deve sostituire la visita di persona del museo «ma deve essere un potenziamento. Non vogliamo che il museo si visiti seduti sul divano».

Primo premio

Pottocar coglie l'occasione per mostrare il premio che il museo ha vinto venerdì al salone Milano Auto Classica. Il museo Tazio Nuvolari - finalista con la Collezione Umberto Panini di Modena e il museo Piaggio di Pontedera - si è aggiudicato il primo premio nella categoria Ruote classiche best in classic 2024 - Collezione dell'anno. «Questo premio dimostra che Nuvolari continua a vincere» sottolinea Pottocar.

© Riproduzione riservata

Gazzetta di Mantova è su Whatsapp. [Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.](#)



I mini impianti solari da balcone adatti alle case...

Analisa di ricerca

@utbrain P



Torte, paste e mignoni: il concorso della Gazzetta premia la "Pasticceria dell'anno"

